

FLORAL JOURNAL



Grön
tillflykt

U
T
G
Å
V
A

0
4

VÅRA LÖFTEN

Noviflora är mer än bara en leverantör för er butik. Vi är även en trygg partner och en god investering för butikens framtid.



FÄRSKASTE BLOMMORNA

Vi bokar och köper in allt efter er lagda order, vilket gör att vi alltid har blommorna direkt från odlarna och inte från ett lager.



BÄSTA PRIS

Vi har en direktkoppling till alla odlarna via vår webbshop vilket gör att vi har de bästa priserna på marknaden.



SORTIMENTET

Vi har en kombinerad webbshop vilket gör att ni hittar de bästa växter från Sverige, Danmark och Holland i samma webbshop, detta gör oss unika och kompletta för er butik.



SNABB LEVERANS

Leveransen går därmed på snabbaste möjliga vis direkt från odlaren till butiken, vilket gör att kunderna alltid får färska blommor och krukväxter. Dessutom står vi för en säker och pålitlig leverans.



SERVICE

Vi har svensktalande säljare på våra försäljningscentraler i Sverige som ni kan besöka eller ringa för att fråga efter just de blommorna som er butik behöver.



INSPIRATION

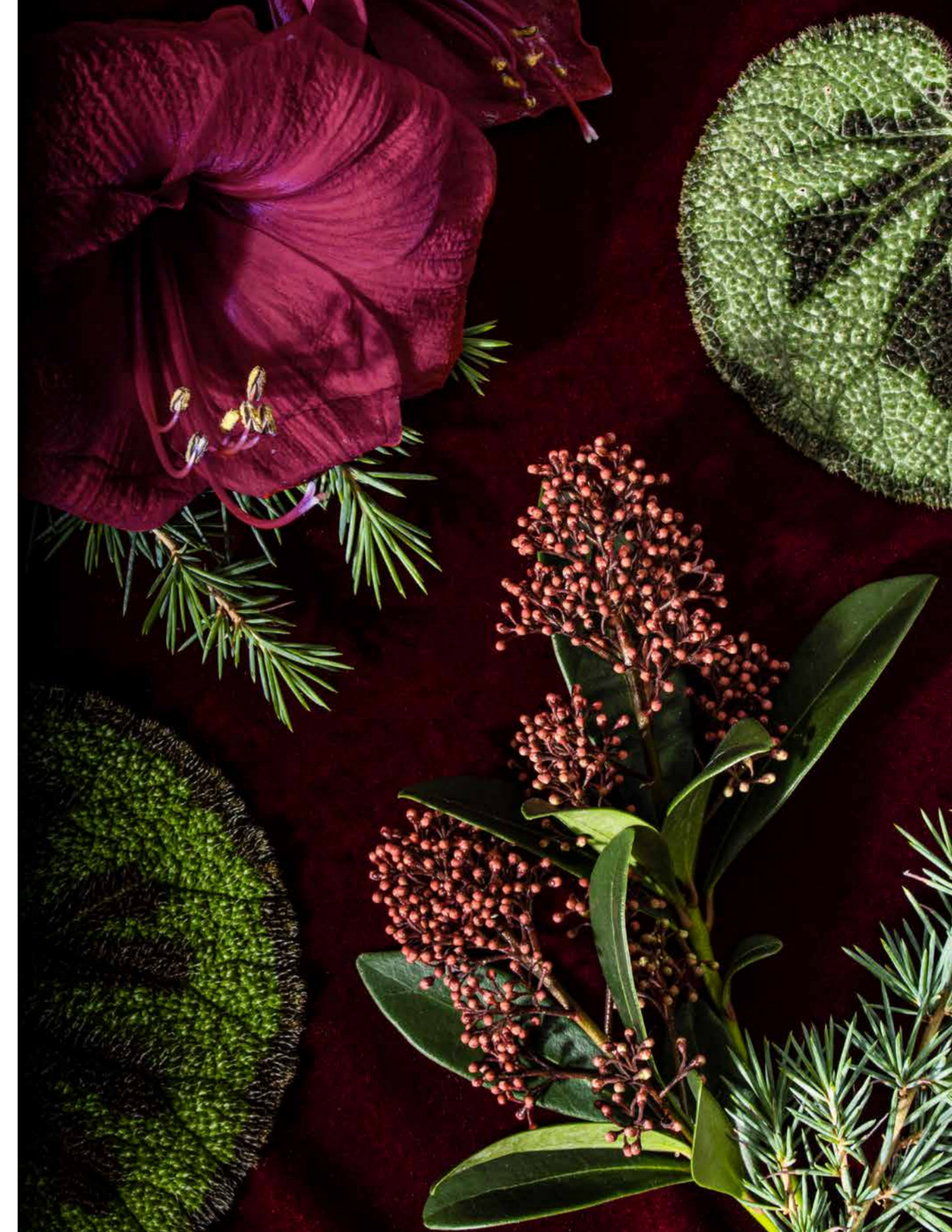
Tack vare en egen marknadsavdelning som speciellt jobbar med trender, koncept och inspiration till butikerna så kan ni ta del av detta för att på så sätt öka er försäljning i era butiker.



ENKELT

Vår webbshop är skapad för just enkelheten, vilket gör att det är enkelt att beställa blommor till din butik i webbshoppen.

www.noviflora.se



REDAKTÖRENS BREV

År 2020 har verkligen skakat om tillvaron för oss alla, och när vintermörkret sluter tätt omkring oss blir det viktigare än någonsin för människan att känna en trygg fristad i hemmet. Med hemmet som utgångspunkt låter vi oss vaggas till ro, även i tider när tillvaron och framtiden känns oviss.

Nu när mörkret är här "boar" vi hemma med stora gröna blad och murriga, lugna färger som ger tröst när det stormar ute i världen. Vi månar om och värderar högt

vår egna tillflyktsort, hemmet, som stabil utgångspunkt och därifrån kan vi ta oss an allt! I en tid som denna står det än mer tydligt hur orubblig och fast Moder Natur står vid vår sida, och vi anammar och välkomnar naturens inslag i våra liv.

Vi har tvingats hitta nya sätt för att hantera tillvaron samt bygga och värna om gemenskap i nya former. Därmed kommer här en liten påminnelse: Glöm inte bort att sända en hälsning då och då, till dem som du inte kan vara nära!

Foto omslag: Hugo Thomassen | The Green Gallery

VÅR PASSION FÅR DITT FÖRETAG ATT BLOMSTRA



Noviflora kombinerar passion för naturen med en effektiv försörjningskedja och personlig kundservice: från konceptskapande till marknadsföringsstöd. Det här gör vi eftersom vi vill hjälpa våra kunder att uppnå de allra bästa resultaten. Det kan handla om att utveckla vår stolta kollektion The Kitchen Garden med kryddväxter. Att välja Noviflora är början på ett långt partnerskap. Tillsammans arbetar vi mot en ljus, hållbar och vinstdrivande framtid. Let's grow together!

Salvia har med sina anti-inflammatoriska egenskaper länge använts för att lindra olika sjukdomsbesvär, och Salvia-te kan därmed påskynda tillfrisknande. Gör ditt eget salvia-te: Torka teblad med färsk örter från The Kitchen Garden. Knyt samman buntar av Salvia och häng dem upp och ner för att torka; 3-5 dagar. Lägg sedan i hett vatten med färsk ingefära och honung- njut!

ALLT DU VILL HA, PLUS DET LILLA EXTRA

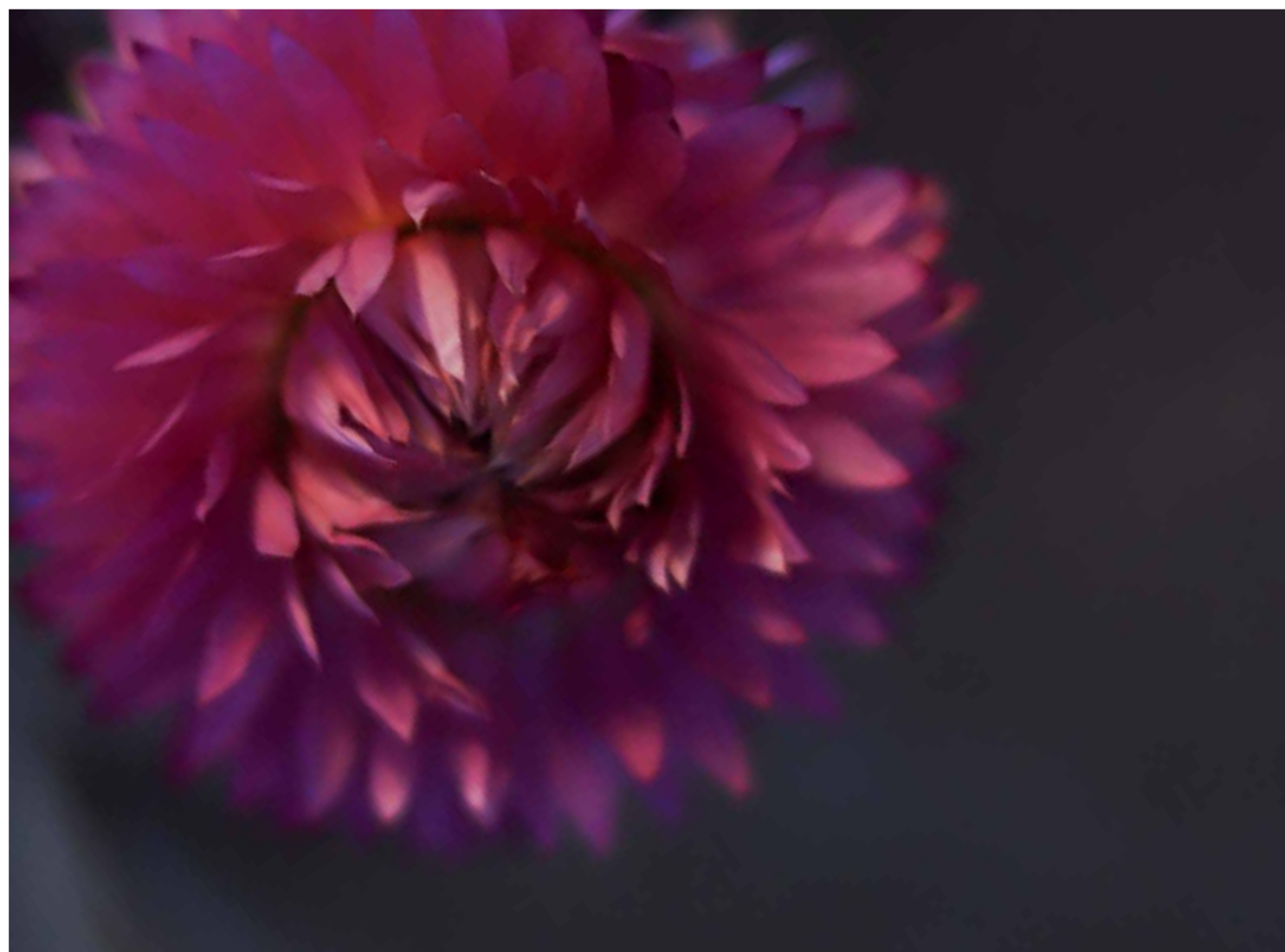


Vi på Noviflora erbjuder dig ett noga utvalt, högkvalitativt grönt och blommande sortiment; en helt optimal sammansättning av importerade och lokala produkter. Vi utvecklar kontinuerligt nya varumärken och koncept för att hjälpa dig att öka din försäljning. Våra Hunters – plantjägarna - adderar en extra fingertoppskänsla till växtutbudet, genom sina heta fynd direkt från besöken i växthus runtom i Europa.

Letar du efter växter och blommor med bästa priskvalitet? Spana in vårt Best Buy-sortiment. Här hittar du de hetaste produkterna som enligt våra produktspecialister helt enkelt måste ingå i ditt sortiment! Du känner igen Best Buy-produkterna genom den gröna ikonen bredvid produkterna i webbshopen. Välj Best Buy-filtret för en tydlig översikt över tillgängliga produkter.

LÅNGLIVADE BLOMSTERDRÖMMAR

Torkade blommor speglar det enklaste, men också det vackraste i naturen. Det gröna är fortfarande trendigt, men det finns ett behov av variation. De torkade blommorna tar oss tillbaka till en rofylld, okomplicerad tillvaro. Till en förfluten tid, där ett helt hav av blommor hänger på tork i taket av en ladugård.



Hållbara, kreativa blommor, som håller i flera månader. Helt naturliga, utan teknikens hjälp. Hur kan det vara möjligt? Svaret är såklart: Torkade blommor! De fascinerar oss genom att via ett helt växtliv ha genomgått metamorfoser, för att sluta upp i ett fascinerande och värdigt slutgiltigt utförande. Utan några fler hungriga eller ivriga försök att imponera. De gör inget mer nu, utan bjuder oss på sin absolut slutgiltiga skönhet.

Torkade blommor är sedan en tid tillbaka populära igen och

erövrar växt- och designvärlden i allt större utsträckning. De vilda, inhemska sorterna spelar dessutom en allt viktigare roll, eftersom uppskattningen av våra egna närmiljöer har blivit allt större.

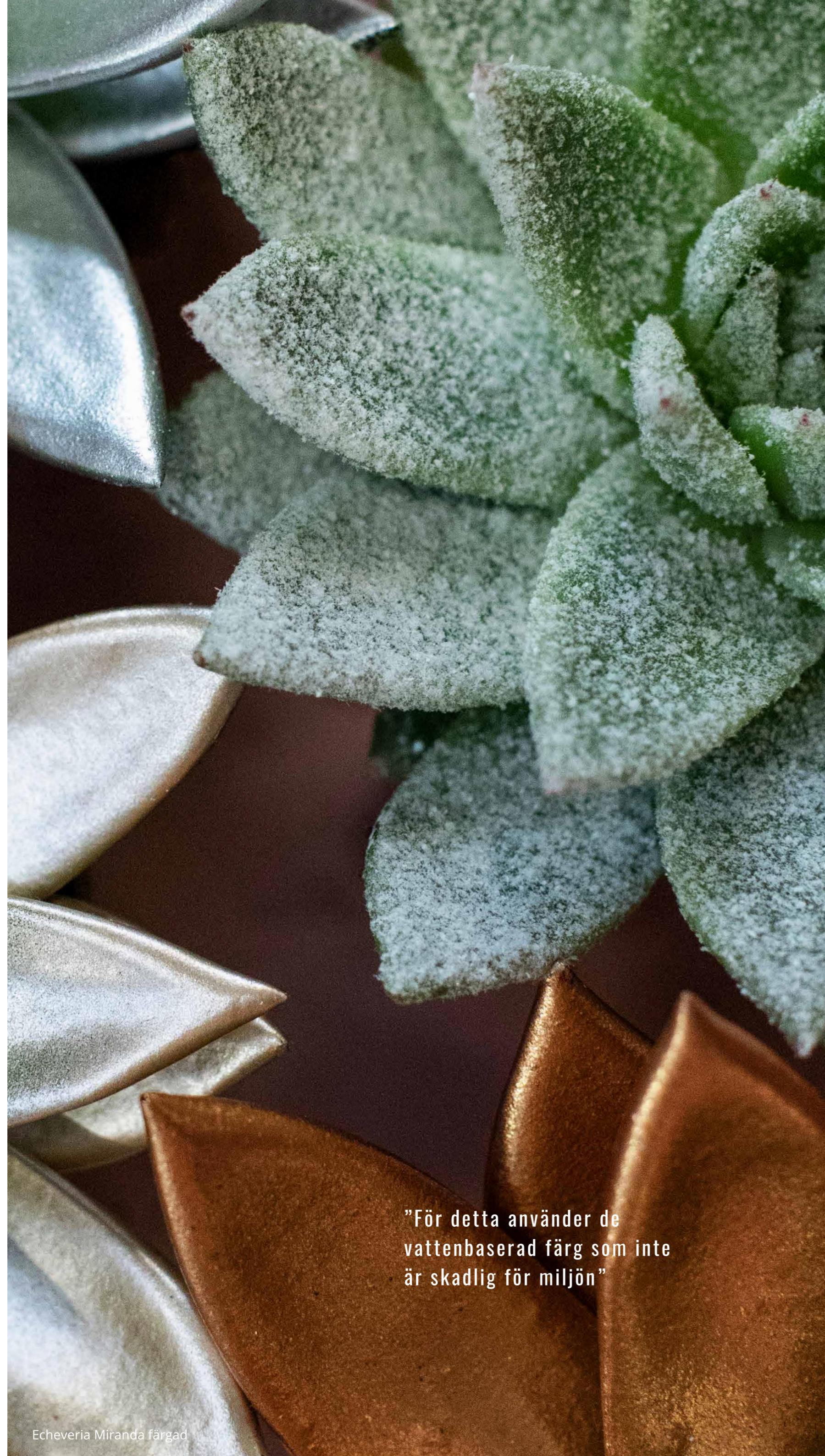
Att de torkade blommorna är hållbara talar för sig själv. De håller i flera månader eller längre om man är försiktig med dem.

Till vår torkade blomsterkollektion används i största möjliga mån ekologiska blommor och hållbara

förpackningar. Blommorna kommer med omslag av papper istället för plast, vilket även ser mycket trevligare ut! Förutom lösa blommor och färdiga buketter har vi också ett antal kreativa arrangemang i olika storlekar. Vad sägs om torkade blommor i ett provrör eller i en glasburk? Med lite extra kreativitet hamnar blommorna i det omedelbara blickfånget i hemmet.

Nyfiken på våra buketter med torkade blommor och arrangemang? Gå in på vår webbshop noviflora.se.





”För detta använder de vattenbaserad färg som inte är skadlig för miljön”

Echeveria Miranda färgad

CHARMFULLA AMIGOS

Amigo Plant är en hållbar odlare med mer än 25 hektar växthus utspritt på olika platser i Nederländerna och Portugal. I deras växthus odlas mer än 60 typer av succulenter i diverse krukstorlekar, och några av dem är Echeveria, Crassula, Haworthia och Aloe. Tack vare de optimala förhållandena för odlingen i Portugal garanteras succulenter med bästa möjliga kvalitet året om.

EN KNUBBIG FÄRGORGIE

Förutom det gedigna ordinarie sortimentet erbjuder Amigo Plant också färgade varianter, till exempel en- eller flerfärgad Echeveria, men också olika lyxiga varianter med glitter eller metallskimrande färger. Amigo Plant har ägnat sig åt färgning av växter i över 15 år. För detta använder de vattenbaserad färg som inte är skadlig för miljön och växten påverkas inte heller i sin tillväxt av färgningsprocessen.

Amigo Plant har för varje säsong färgscheman med de mest populära färgerna. Till exempel går skalan i varma färger på hösten och i mer pigga nyanser på våren. Det finns också speciellt utvalda sammansättningar såsom ”Love mix” för Alla hjärtans dag, eller ett fantastiskt utbud färgade och glitteriga jul-succulenter i glada vinterutföranden. ”Splash”, med färgstänk, är en annan populär produkt i utbudet, likaså ”Glowing Star in the Dark”, som lyser upp bord eller fönsterbräden som små stjärnor under de mörka månaderna.



FRAMTIDEN ÄR GRÖN

10

J
O
U
R
N
A
L

Credits: MNP flowers

När det kommer till hållbarhet är vi extra stolta över våra gröna tummar. Vi bryr oss om vår planet och vår miljö, och tar vårt sociala och entreprenöriella ansvar för att minska vårt ekologiska avtryck på stort allvar.

Växterna behöver inte oss – det är vi som behöver växterna. Världen skulle inte kunna existera om det inte vore för växter, träd, blommor- ja till och med ogräs. Vår kontakt med naturen är mycket djupare än en snygg monstera i en kruka på fönsterbrädan. Utan naturen är vi ingenting. Det fanns en tid då vi nästan glömde bort detta – vi sveptes med i den digitala världens under och allt skulle hela tiden göras snabbare, bättre och större – men nu för tiden förstår vi vikten av att skydda, respektera och omfamna naturen.

Grönt är ingen trend, det är en livsfilosofi som har varit bortglömd alltför länge. I en orolig tid letar vi efter styrka och svar som alltid funnits där, i naturen. Det är antagligen därför som vi nu verkar dras till naturliga material såsom lera, sand, trä eller sten samt till produkter som tillverkats med större noggrannhet- naturligt och för hand. Obearbetat trä ser vi mycket av, för att hålla naturen så nära som möjligt. Trä står för styrka, urtidskänsla och stillhet. Det går upp för många nu att vi inte behöver skynda på längre, vi förstår hur förgämligt allting är och att vi måste stanna upp och njuta av rätt saker. Vi föredrar något hållbart som varar länge istället för övergående design. Allt som lever på jorden har värde och det bör vi göra något av.

SÄG HEJ TILL VÅRT FLORISTTEAM



MICHAEL

Michael har blommor i blodet, då hans pappa odlade fresior genom hela Michaels uppväxt. Nu arbetar Michael med både inköp och försäljning på Noviflora. "Det bästa jag vet är när jag hittar en perfekt matchning mellan produkt, odlare och kund. Är alla nöjda så är även jag nöjd!" Han besöker ofta odlare för att hålla sig à jour med trenderna.

När han inte jagar nya produkter och exklusiva blommor för Novifloras räkning tycker Michael om att spendera tid med familjen, dricka och äta gott med goda vänner och njuta av livet! Favoritblomman är Amaryllis.



PERRY

Perrys pappa odlade liljor, iris och amaryllis under Perrys barndom, så Perry är liksom kollegan Michael van vid en blomsterkantad tillvaro. I tio år har han nu själv varit i branschen, och hos Noviflora ingår han som inköpare i blomsterteamet.

Perry startar tidigt om mornarna med inköpen på auktionen. I hans yrkesroll ingår att ha fullständig kontroll över vad som händer på marknaden, på priser, efterfrågan och tillgång. På sin lediga tid gillar Perry att slå några bollar på tennisbanan och umgås gärna med vänner över en öl. Perrys favoritblomma är tulpan.

11

J
O
U
R
N
A
L

GRÖN HIGH FIVE

Medan vi planerar att göra världen grönare än någonsin, är vi stolta över vad vi redan har uppnått:

- Ett nästintill helt energineutralt huvudkontor, tack vare de 900 solpanelerna på vårt tak.
- Vårt egna LESS PLASTIC-koncept: ett sortiment där all onödig plast tas bort och produkterna förpackas på ett grönt och hållbart sätt. Med varje vagn LESS PLASTIC sparar vi en soppåse full av plast. Sedan lanseringen i augusti 2018 har vi redan räddat 1 855 soppåsar, ett antal som glädjande nog fortsätter att stiga varje vecka! Vi har inspirerat olika odlare med detta, odlare som nu själva har utvecklat egna hållbara linjer.
- Hållbara produkter läggs kontinuerligt till i vårt sortiment. Sortimentet består numera av inte mindre än 20% hållbara produkter.
- Ett sökfilter baserat på olika hållbarhetsnivåer, som du som kund kan lägga till i vår webbshop (Ekologisk, Eco friendly, LESS PLASTIC. och Hållbart odlat), för att du enkelt ska kunna hitta och köpa hållbara produkter.





FROST FRÅN ÖST

Credits: ©Shiinoki | AMKK

”När vi väljer att avlägsna en blomma från sin naturliga växtmiljö har vi en skyldighet mot växten att ge den mening”

Att visa blommor från sina allra mest fantastiska sidor, att studera varje enskild blommas stadier samt fånga

dess allra mest fördelaktiga uttryck är den japanske konstnären och floristen Azuma Makotos främsta livsgärning. I jämförelse med oss människor åldras blommor mycket snabbt; 10 år på en dag. Därför lever Makoto för att fånga ögonblicken. ”Jag vill inte missa en enda dag” förklarar Makoto. Med hjälp av teknik och en fantastisk kreativitet strävar han hela tiden efter att hitta nya vägar för att exponera blommor på sätt som inte

gjorts tidigare. ”Blommor försvinner snabbt, och jag vill visa dem från deras mest imponerande sidor, på sätt som ingen tidigare har upplevt.” Makoto har av samma skäl givit ut den unika fotoboken Encyclopedia of Flowers (tillsammans med fotografen Shunsuke Shiinoki), som nu består av tre delar. Med utgåvorna vill han framhålla blommors värdighet. Han konstaterar att blomstertrender kommer och går, och att många

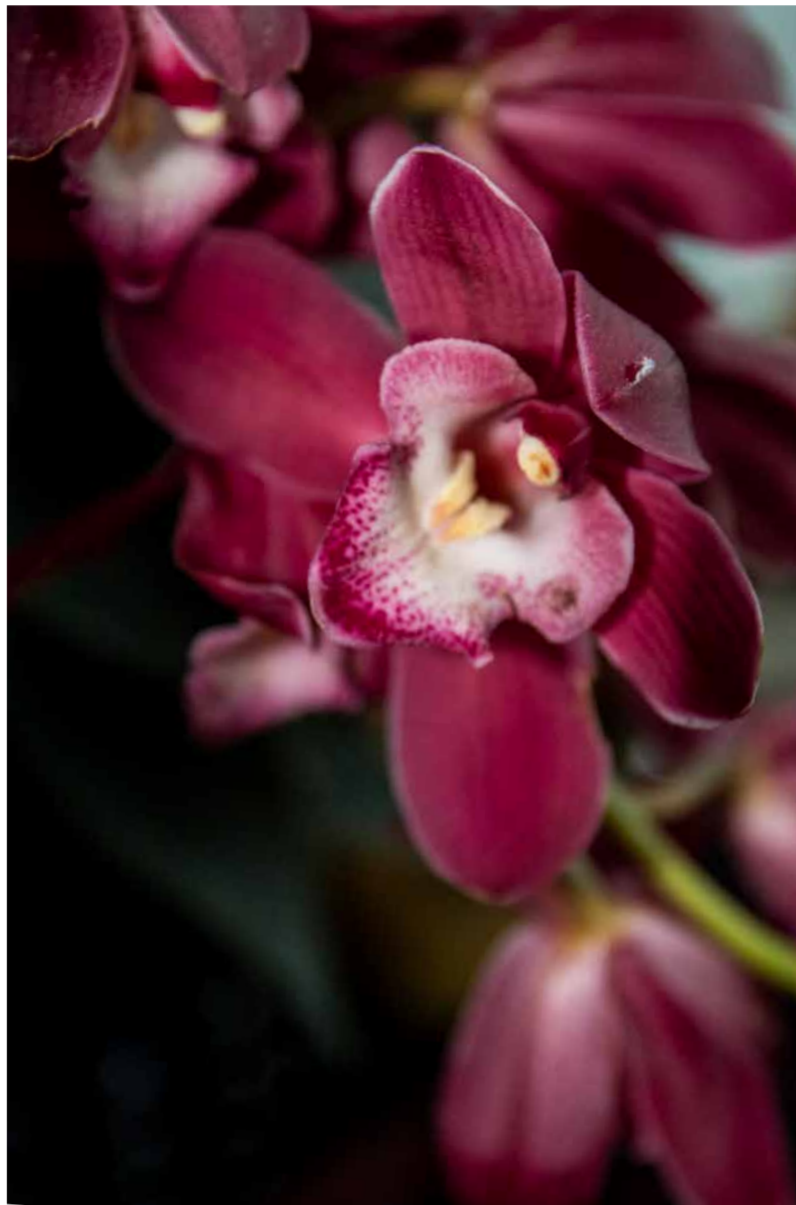
blommor får en oförtjänt kort tid i ramplyuset. Av den anledningen vill han vill föreviga deras varande, ge deras korta existenser mening, och arkivera dem genom encyklopedierna. ”Det här projektet är enormt viktigt för mig, och det ska fortleva i mitt namn, även när jag själv har gått ur tiden” betonar Makoto.

I försöken att hitta nya spännande vägar för att demonstrera

blommornas optimala skönhet har Makoto gjort samarbeten med mode-, kosmetik-, parfym- och bilindustrin. För frysgingen används speciell utrustning; en maskin som fryser in blommorna helt utan bubblor, vilket gör att blommornas skarpa kulörer bibehålls. Makoto driver också floristbutiken Jardin des Fleurs, belägen i en källare i Tokyo. Placeringen är väl vald för att inte blommorna ska utsättas för solljus,

temperaturpåverkan eller oljud. Av vördnad för blommornas enastående uttryck bär Makoto och hans kollegor alltid arbetskläder i vitt, grått eller svart, för att inte stjäla showen från de riktiga stjärnorna. ”Jag arbetar med blommor veckans sju dagar, och mitt arbete betyder precis allt för mig.”

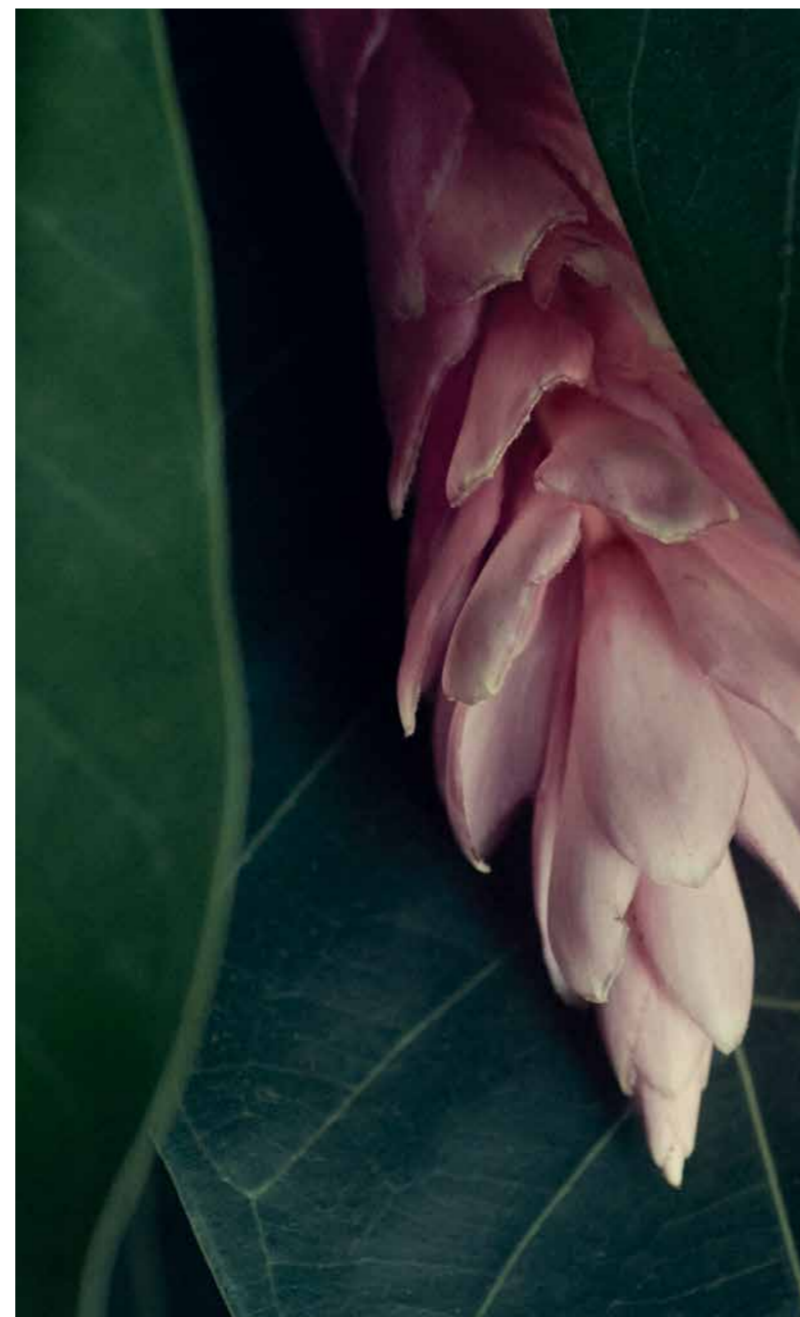
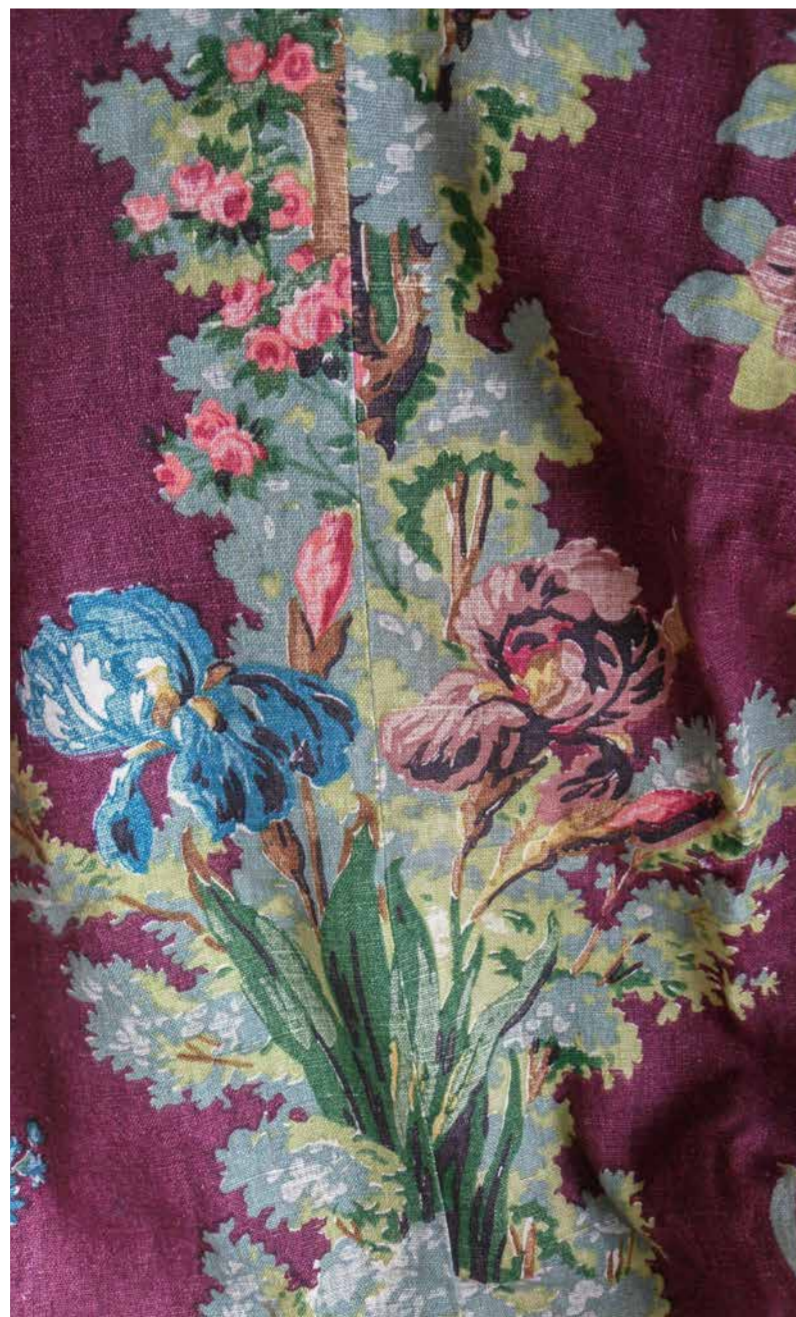
Se fler inspirerande blomsterverk av Azuma Makoto på azumamakoto.com.



DRÖMLIK TILLVARO

En ny period betyder nya drömmar och mål, vi vänder blad och går vidare in i något nytt. Nu hämtar vi inspiration från långt tillbaka i tiden, från antiken och gamla konstnärliga uttrycksformer. Vi låter oss förtrollas av sagolikt kreativa, fantasifulla blomsterarrangemang och kombinationer av växter som blir till häpnadsväckande läckra konstverk.

Vindar kommer med färger och linjer från öst men också från den västerländska kulturens vagg. Hämta inspiration från antikens former och naturliga material; skulptera med stora blad och placera gärna dina växter på en utomordentlig bas. Låt böljande glansiga blomblad och textilier som sammet och satin möta matta, jordnära och smekfulla linjer.



”Nu beundrar vi
naturens underverk
som visuell konst”

Credits: Hugo Thomassen | The Green Gallery



“I vår privata djungel vågar vi vara sårbara och ödmjuka, medan naturen är älskande, tålmodig och stark.”

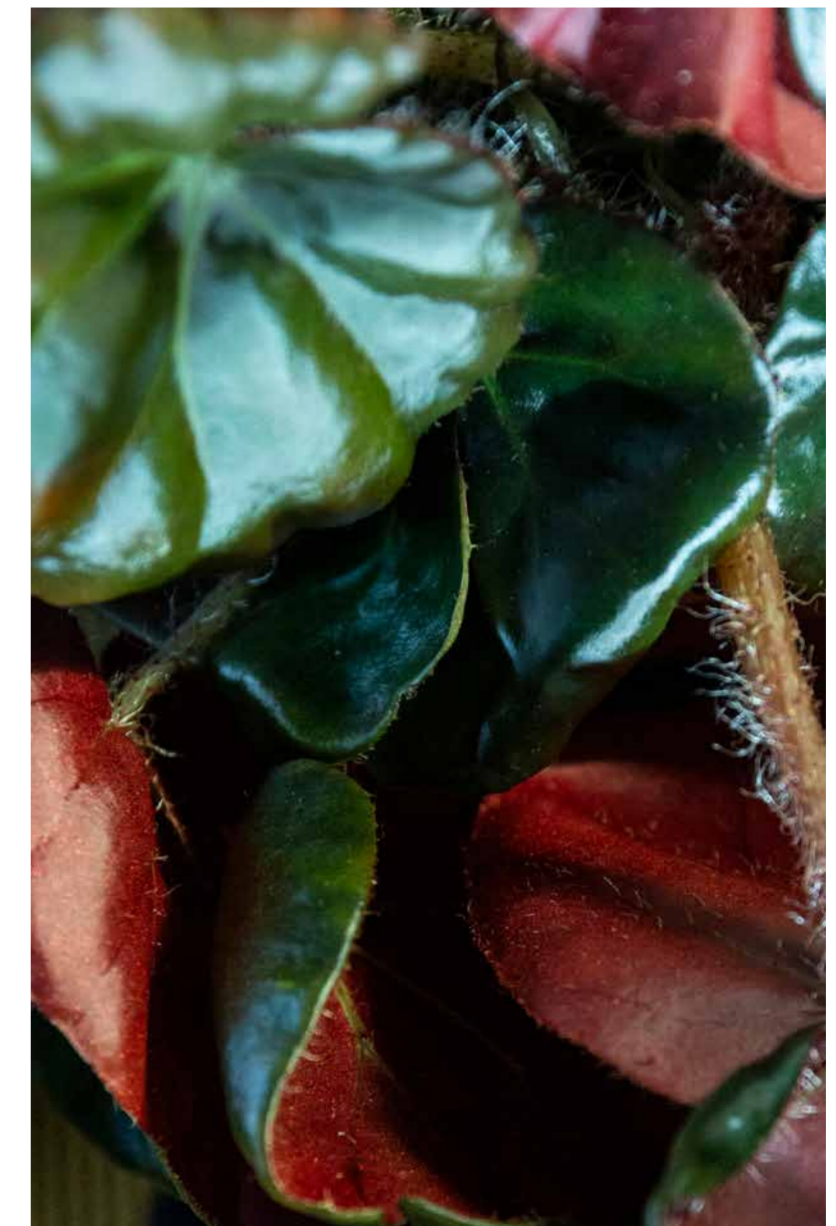
Fotograf: Mike Karlsson Lundgren | Stylist: Dennis Valencia | The Green Gallery



I HEMMETS LUGNA OAS

Under vintern skapar vi en lugn och fridfull tillflyktsort i hemmet, en lyxig oas, med hjälp av gröna rogivande växter. Som en murrig, dov kuliss intar grönskan våra hem och vi välkomnar den. Blomstrande inslag i dova nyanser av mörkrosa och mörkrött möter upp och förhöjer grönskan i en harmonisk och stilfull enhet. Växternas lugn leder oss in i tankar om allt som vi tar för givet och hjälper oss att känna tacksamhet för allt som är vackert och älskvärt i våra liv. Människan motarbetar inte längre naturen, utan mottar den med engagemang och omsorg, för vi vet om att vi behöver den.

En grönskande omgivning sänker människans stressnivå, det är bevisat av forskning. Detta har man känt till sedan länge i Japan, och har därför sedan årtionden ägnat sig åt mentalt renande och avstressande "skogsbad".



VINTRIGT BRÖLLOPS- SKIMMER



Martina Johansson är florist och driver sedan tre år tillbaka Asta Blommor i Växjö. Blommor och grönt har varit Martinas vardag i 15 år, och hon har en fantastisk passion för just blomster. "Snittblommor är det vackraste material man kan arbeta med. Jag uppskattar de små detaljerna i blomster, så som färgskiftningarna hos en ros, eller den svaga doften."

Till det här numret av Novifloras Floral Journal har Martina arrangerat en krispig vinterbröllopsbukett, med känsla av skog och värme. "Buketten ska kännas mjuk och romantisk; jordnära och rustik, men på samma gång lyxig." För att uppnå den känslan har hon omsorgsfullt valt ut rosor i olika nyanser, från brunt till crèmevitt, magnoliablåd med matt textur, mörkröd dahlia för att skapa mystik och tyngd i buketten samt eryngium, vars färg och form gör att buketten känns krispig och vintrig. Små vita nejlikor svävar över buketten och ger mjukhet och adderar till vinterkänslan. Nästintill svarta fläderbär i olika storlekar skapar kontraster, bruna begoniablåd med mjuk textur skänker värme till buketten, och eucalyptus med bär flyter utanför formen för att bidra med spänning. Som Grande finale ger torra frökapslar det sista romantiska skimret över buketten.

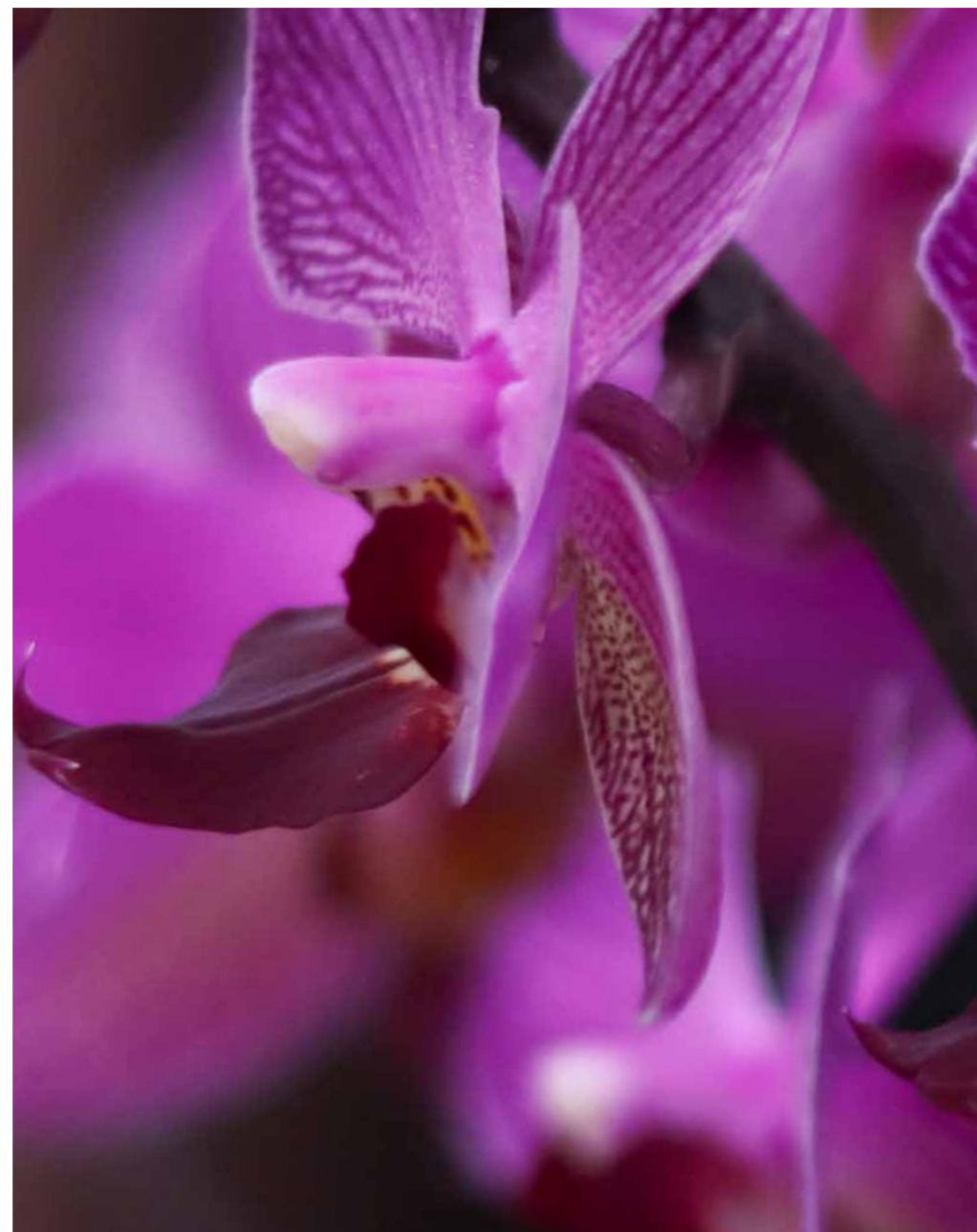
Ett riktigt drömmigt vinterbröllop 2020 ser Martina äga rum lite avlägset, med naturen just utanför knuten. Naturen skulle hon sedan flytta in i lokalen, och skapa vegetativa höga arrangemang med skogskänsla längs med väggarna. "Borden skulle jag dekorera med mässingsvaser i olika storlekar, fyllda med rosor, helleborus och konvaljer. Färgtonerna skulle gå i brunt, aprikos, crèmevitt, grönt och kanske någon duvblå eller himmelsblå blomma. Hållbarhet genomsyrar ett vinterbröllop 2020 gällande allt materialval, från mat till textilier."



"Jag uppskattar de små detaljerna i blomster, så som färgskiftningarna hos en ros, eller den svaga doften"

OK PLANT

Grönt och skönt på display



”OK Plants produkter säljs också separat, och går att plocka ihop utifrån ditt eget urval”



Gift set Hotel Chic

Holländska OK Plant ägs av Desirée och Rob Olsthoorn. Under parollen Green up your home säljer de smakfulla och trendriktiga displayer (i storlekarna S, M, L och XL) för florister och butiker, där de populära Little Kolibri Orchids och Little Lizard Greens presenteras tillsammans med ett noggrant urval av läckra krukor.

”Noga utvalda och handplockade koncept”

Som butiksansvarig och inköpare väljer du själv vilka växter och krukor från OK Plants anpassade utbud som du vill sälja, men OK Plant

erbjuder också färdiga, noga utvalda och handplockade koncept utifrån trendiga livsstilsmän såsom ’Romantic’, ’Hotel Chic’ och ’Urban’. Den enhetliga samstämmiga displayen går att storleksanpassa och skräddarsy för dina säljytor, för att sedan tillåta kunden att mixa och matcha sina egna kombinationer av växter och krukor.

Green up your home-konceptet hjälper på så vis butiker att erbjuda kunder ett lättkombinerat fräscht utbud av produkter som säljer bra. OK Plants produkter säljs också separat, och går därmed att plocka ihop utifrån ditt eget urval och dina

önskemål, utan att du måste köpa upp hela displayer.

Framgångarna med Green up your home-konceptet ledde till att OK Plant nu har utvecklat en annan produktlinje- ytterligare en säljkombination som ska matcha dina kunders behov och dagens inredningstrender i form av trendiga ”Gå bort-set”. De färdiga perfekta presentkitten kommer i åtta olika varianter av passande bordsdekorationer: med en liten bricka, Little Kolibri Orchids (9 cm) och Little Lizard Greens (6 och 9 cm). Alla i träffsäkra kombinationer av krukor och små charmiga accessoarer.



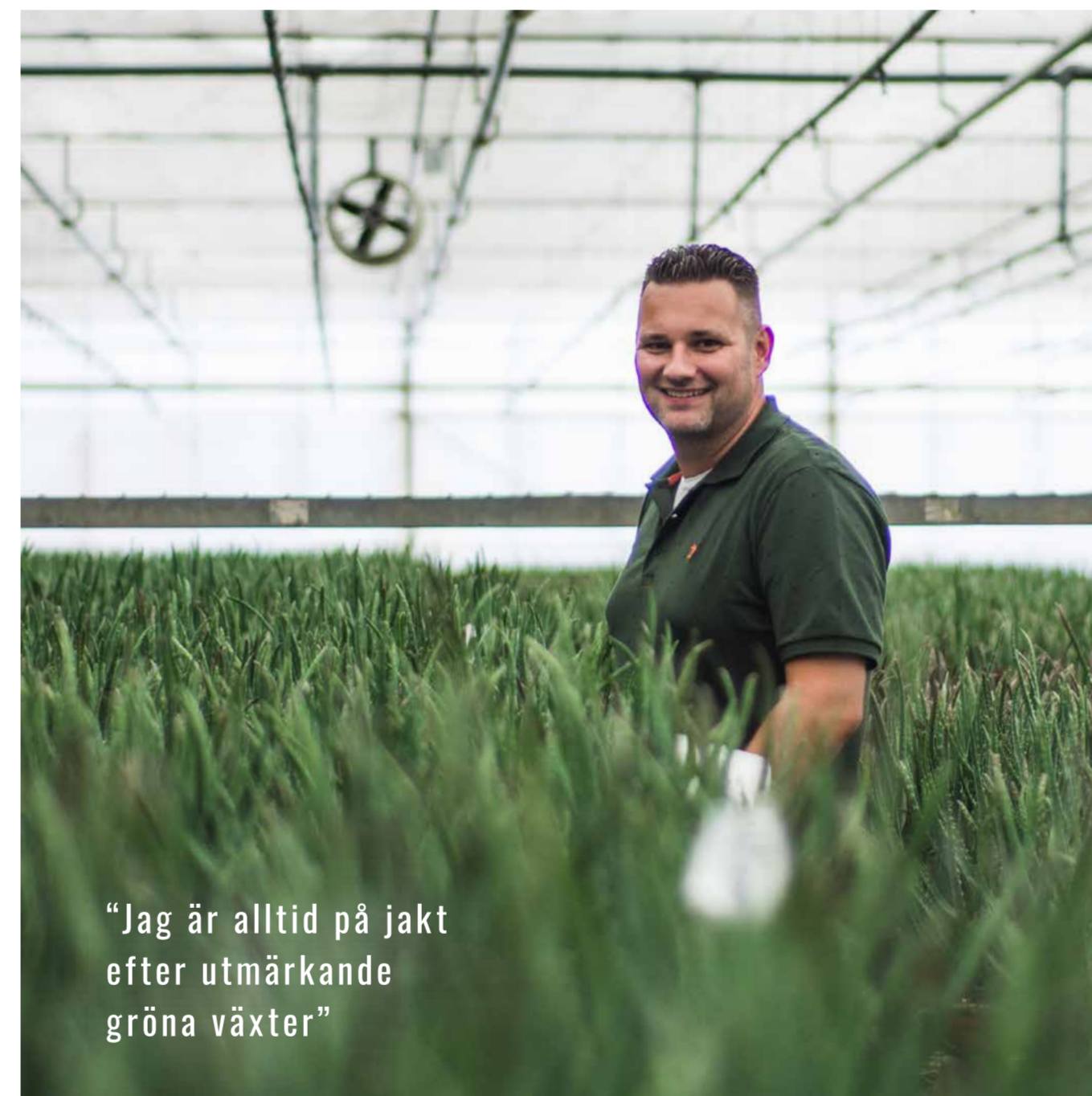
Philodendron White Knight, förväntas i slutet av 2021

JAKTSÄSONG

MED PLANTHUNTER RUDY

Med verktyget Planthunter vill vi på Noviflora tänja på gränserna, tänka nytt och ge våra kunder en unik möjlighet att kika bakom kulisserna i vår verksamhet. Se hur och var vi hittar nya produkter, följ med på virtuell växtjakt och träffa människorna som reser runt land och rike för att hitta de allra bästa växterna åt dig och dina kunder.

Genom att följa en favorit-Planthunter är du först ut med att ta del av fynden på inköpsresorna. På mindre än en minut finns sedan växterna online och är möjliga att beställa. Du kommer också att få ett mejl om växterna som Planthunter hittar.



“Jag är alltid på jakt
efter utmärkande
gröna växter”

Rudy är en av Novifloras engagerade Planthunter. Han specialiserar sig på att hitta Indoor Musthaves; trendiga och nya såväl som bortglömda växter. “Jag är alltid på jakt efter utmärkande gröna växter. Små eller stora spelar ingen roll, så länge de är av bra kvalitet och utstrålar just detsamma. Kaktusar och suckulenter är mina personliga favoriter.”

I webbshopen kan du finna flera av Rudys fynd, om du använder filtret Indoor Musthaves. Det här sortimentet uppdateras varje vecka, så att du alltid smidigt ska kunna hitta våra färskaste fynd. På så vis har du spännande, heta uppdateringar och inköp bara några knapptryck bort!

BLOMMORNAS HOROSKOP

Är du en aktiv skorpion, en drömmande vattuman eller en perfektionistiskt lagd jungfru? Här kan du se exakt vilken blomma som rimmar bäst med din astrologiska personlighet.



VÄDUREN En färgglad blomma med krulliga blad passar perfekt till din spontana personlighet.



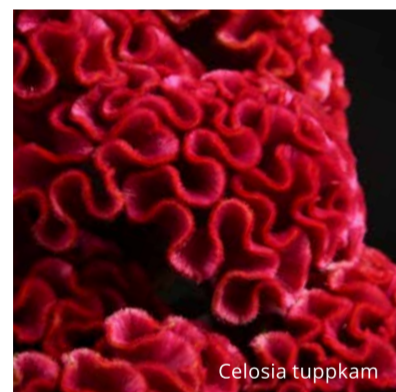
OXEN Du älskar glamour, och denna ljuva röda ros, passar perfekt när du vill lyxa till det.



TVILLINGARNA Med sin oändliga variation av färger matchar pionen din mångsidiga personlighet.



KRÄFTAN Du älskar att fantisera, och de färgglada mönstren i denna lilja får dig att drömma dig bort.



LEJONET Du gillar att se bra ut med en kreativ touch - här är din perfekta matchning.



JUNGFRUN Perfektionism ligger i din natur och denna förtrollande blomma är allt du någonsin önskat.



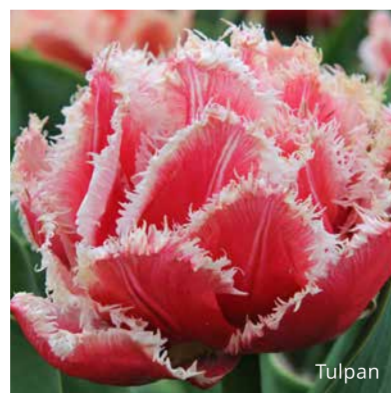
VÄGEN Du är alltid rätt ute med höstens hortensia - perfekt för någon som strävar efter att balans.



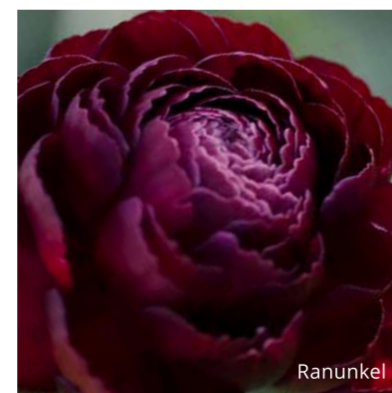
SKORPIONEN Du kan vara lite lättirriterad, men du är också full av karisma - precis som tisteln.



SKYTTE Dessa orange-röda bär har inget att dölja, vilket passar din personlighet bra.



STENBOCKEN Framgång är en viktig drivkraft för dig, och den fransiga tulpan är minst lika populär som du.



VATTUMANNEN Du är en riktig drömmare, och med ranunkelen har fantasin inga gränser.



FISKARNA Romantik är din passion och ditt liv, och den sagolika magnolien är definitivt din drömpartner.

BLI KUND

Vi vill hjälpa dig att uppnå de bästa försäljningsresultaten och se till att du överträffar dina kunders förväntningar. Med våra kunskaper och kompetenser kan du alltid få svar snabbt på frågor om växter och snittblommor.

För oss är alla kunder lika viktiga - oavsett om du är ny kund eller inte och oavsett hur mycket eller lite du omsätter. Vi har alltid tid för dig. Går det bra för dig så går det bra för oss. Vår målsättning är att vi ska växa tillsammans.

Låt oss hjälpa dig att få ditt företag att blomstra! Skicka ett mail till: jagvillhandla@noviflora.se



Följ oss på Instagram @Noviflora för att inte missa något!



RÖSTER OM NOVIFLORA



Anna Glänneskog har drivit Blåklinten i Norrköping i 17 år. Innan dess arbetade hon i butiken i fem år, och hon började med yrket 1996. Kundkretsen är mycket blandad och det tror Anna har att göra med hur tillgängligt butiken är belägen. Sortimentet består till mer än hälften av krukväxter, och sedan av snittblommor. Trenderna när det kommer till växter och blommor framstår mycket tydligare nu än bara för några år sedan, menar Anna. Det går igen

så uppenbart i kundernas önskemål och konsumtion, och Anna är övertygad om att inspirationen kommer från sociala medier. Idag ser våra kunder möjligheter, de är öppna för att testa, och är mer modiga när det kommer till att blanda färger, säger hon glatt.

Anna tycker att hon hittar bra och att hon hittar det mesta av det hon söker i Novifloras utbud. Hon uppskattar att leveranserna har blivit än mer pålitliga och att kundkontakter och kreditering funkar bra. "De jag har kontakt med på Noviflora är lyhörda och serviceminded. Hela kedjan fungerar fint. De är lika tillmötesgående varje gång, och jag får alltid snabba svar."

COLOFON

Chefredaktör: Nina Noordermeer
 Art director: Simone van Reisen
 Art work: Chantal van der Meer
 Copywriter: Johanna Petersson
 Övriga medverkande: Jeanette Ljungdahl, Annette Larsson, Rudy Hoek, Dennis de Gooijer

Vi har ansträngt oss för att söka upp och få samtliga fotokällors godkännande.

Noviflora Helsingborg

Knut Påls Väg 1
25669 Helsingborg
+46 (0)42 - 4953950

Noviflora Göteborg

Kryptongatan 20
43153 Mölndal
+46 (0)31 - 3757401

**Blomstergrossisten
i Uppsala**

Axel Johanssonsgatan 7
75450 Uppsala
+46 (0)18 - 656500

info@noviflora.se
www.noviflora.se